O método 635 é um modelo de brainstorming que tem como objetivo obter o maior número de ideias e sugestões em um curto período de tempo. O método se baseia em reunir 6 participantes que cada um dos seis participantes deve escrever três possíveis soluções em forma de palavras-chave, essa fase deve durar 5 minutos. Então, as soluções são passadas para o participante ao lado que, após ler as sugestões prévias, acrescenta mais três soluções ou desenvolvimentos, nos mesmos 5 minutos, por isso o nome: 6 participantes, 3 análises e 5 minutos. A base teórica deste método é crença que o sucesso de um processo de geração de ideias é determinado pelo grau de contribuição integração das sugestões de cada participante, o método foi feito especificamente para ultrapassar “creative barriers” de conflitos intrapessoais e diferenças culturais. Essa técnica foi desenvolvida por Bernd Rohrbach em 1968 e é utilizada até hoje em vários setores como Negócios, Marketing e Design.

Elizabete Albuquerque

Davi Melo

Paulo Bueno